

50 Jahre PRVA: Jubiläumsjahr mit hochkarätigen Events zu Ethik, Markenbildung und Kommunikationstrends

Wien, 17.02.2025 – Der Public Relations Verband Austria (PRVA) feiert 2025 sein 50-jähriges Bestehen und stellt dabei zentrale Zukunftsfragen der Branche in den Fokus. Mit einem abwechslungsreichen Jubiläumsprogramm bietet der Verband exklusive Einblicke in aktuelle Entwicklungen, praxisnahe Best Practices und hochkarätige Diskussionen mit führenden Expert:innen aus PR, Medien und Wirtschaft.

„Unser Jubiläumsjahr ist mehr als ein Rückblick – es geht um die Zukunft der PR. Wie kommunizieren Unternehmen verantwortungsvoll? Welche Rolle spielt KI in der Medienwelt? Und was können wir von globalen Best Practices lernen? Diese Fragen stehen im Mittelpunkt unserer Veranstaltungen. Wir freuen uns darauf, mit der Community zu diskutieren, voneinander zu lernen und die PR-Branche gemeinsam weiterzuentwickeln“, erklärt PRVA-Präsidentin Ingrid Gogl.

Ethik in Medien und PR: Herausforderungen im Zeitalter von KI & Greenwashing

Den Auftakt im Februar macht eine Podiumsdiskussion zu einem der drängendsten Themen der Branche: Ethik in Medien und PR. Am 27. Februar diskutieren Expert:innen des PR-Ethik-Rats, des Werberats und renommierte Medienvertreter:innen über aktuelle Herausforderungen wie Greenwashing, den Einfluss von KI auf die Kommunikation und ethische Grenzen in der PR.

Die neue EU-Green Claims Directive verpflichtet Unternehmen z. B. dazu, ihre Nachhaltigkeitsversprechen mit überprüfbaren Fakten zu belegen. Für PR-Profis bedeutet das eine klare Verantwortung: Kommunikation muss transparent, faktenbasiert und glaubwürdig sein, um langfristige Reputationsrisiken zu vermeiden. Auch die Rolle von Künstlicher Intelligenz in der PR wirft neue ethische Fragen auf. Der Einsatz von KI-generierten Texten, automatisierten PR-Strategien oder sogar Deepfake-Videos stellt die Branche vor neue Herausforderungen.

Markenbildung à la Taylor Swift: Erfolgsstrategien für Unternehmen

Wie schafft man eine Markenbindung, die Millionen bewegt? Am 6. März beleuchtet die Veranstaltung „Communicate like a Swiftie“, was Unternehmen von Taylor Swifts Marketingstrategie lernen können – von Community-Engagement bis hin zur perfekten Inszenierung. Taylor Swift ist nicht nur eine der erfolgreichsten Künstlerinnen der Gegenwart, sondern auch ein Vorbild für moderne Markenführung. Ihre Fähigkeit, ihre Marke kontinuierlich zu stärken, loyale Communities aufzubauen und mit gezielten Botschaften Trends zu setzen, macht sie zu einem Vorbild für moderne Markenführung.

Exklusive Einblicke: PR-Trends aus Agenturen und Universitäten

Neben spannenden Diskussionsrunden erwarten PRVA-Mitglieder im März auch zwei praxisnahe Einblicke:

- „The Cool Planet Shapers“ an der BOKU: Wie sich die Universität für Bodenkultur strategisch neu positioniert hat – ein Erfahrungsbericht über ihren Markenprozess.
- Agency Insight bei Schütze Public Results: Zukunftsausblick auf Public Relations und Public Affairs – welche Trends die Branche verändern werden.

Das Highlight des Jahres: Kommunikationskongress (KomKon) im Mai

Den krönenden Abschluss des Jubiläumsprogramms bildet der neu positionierte Kommunikationskongress in Österreich, der in Kooperation mit der APA-Comm am 7. Mai im Wiener Tech Gate stattfindet. In einer zunehmend polarisierten Welt ist Kommunikation der Schlüssel, um Brücken zu bauen und Dialog zu ermöglichen. Expert:innen diskutieren, wie wertschätzende Sprache, transparente Kommunikation und gezielte Dialogformate helfen können, gesellschaftliche und berufliche Gräben zu überbrücken. Welche Strategien fördern echtes Verständnis, und welche Verantwortung tragen Medien, Unternehmen und PR-Profis in einer Zeit wachsender Meinungsunterschiede? Der Kommunikationskongress bietet

Die Verbandsarbeit wird von folgenden Wirtschaftspartnern unterstützt:

[A1](#), [APA-COMM](#), [Brau Union](#), [datenwerk](#), [DORDA](#), [IFES](#), [IKEA](#), [IMWE](#), [Observer](#), [Wiener Stadtwerke](#)

praxisnahe Ansätze, um mit konstruktiver Kommunikation zu mehr Zusammenhalt beizutragen. Die Teilnehmenden erwarten hochkarätige Speaker, aktuelle Insights aus der Kommunikationswelt und exklusive Networking-Möglichkeiten.

Der PRVA ergänzt sein Programm laufend um weitere Veranstaltungen und Überraschungen. Alle aktuellen Termine und Anmeldemöglichkeiten gibt es unter: <https://prva.at/events/terminkalender>

PRESEKONTAKT:

Public Relations Verband Austria (PRVA)

Tel.: +43 1 715 15 40

E-Mail: office@prva.at

Website: www.prva.at

Die Verbandsarbeit wird von folgenden Wirtschaftspartnern unterstützt:

[A1](#), [APA-COMM](#), [Brau Union](#), [datenwerk](#), [DORDA](#), [IFES](#), [IKEA](#), [IMWE](#), [Observer](#), [Wiener Stadtwerke](#)